Logo „Mentoring mit Haltung“

Nutzungshinweise

Wer darf es nutzen?

- Alle Mitglieder des Mentor.Ring Hamburg dürfen das Logo ab sofort nutzen
  - Aber: Wenn ihr das Logo nutzen wollt, solltet ihr euch bis zum Ende des Jahres mit einigen der Themen des Logos in Bezug auf euer Projekt auseinandersetzen. Mehr Informationen dazu findet ihr hier.

    Hintergrund ist, dass wir es angesichts der aktuellen politischen Lage einerseits wichtig finden, dass so viele Programme wie möglich so schnell wie möglich Haltung zeigen. Andererseits soll das Logo einen Wert haben, deshalb darf nicht nur Haltung drauf stehen, sondern muss auch Haltung gelebt werden. Wir haben uns daher dafür entschieden, dass ihr das Logo ab sofort nutzen könnt, wir aber bis Ende des Jahres überprüfen, ob ihr es weiterhin nutzen könnt, welche Wirkung es hatte, usw. Das erscheint uns ein guter Kompromiss zwischen aktueller Lage und ausreichend langer Zeitraum zu sein, die Maßnahmen umzusetzen.
- Programme, die nicht Mitglied sind, können bzgl. der Nutzung des Logos gerne mit uns Kontakt aufnehmen: info@mentor-ring.org

Wie darf es genutzt werden:

- Logo nicht verzerren
- Logo in ausreichendem Abstand zu anderen grafischen Elemente setzen
- Logo in ausreichend großer Auflösung und dem Medium entsprechenden Farbmodell nutzen (verschiedene Formate vorhanden)
- Keine Modifikationen am Logo vornehmen
- In Texten auf unsere Website verlinken:
  https://www.mentor-ring.org/mentoring-in-hamburg/haltung/
- Auf social media mit unserem instagram-Profil mentoring_hamburg vernetzen
- Positionspapier(e) nur als ganzes PDF hochladen (also nicht nur Teile oder Ausschnitte)
- Den Mentor.Ring vorab über Nutzung informieren und Links/Dokumente mit Logo mitschicken

Stand: Mai 2025

Beispiele gültiger und ungültiger Verwendung des Logos

Korrekte Proportionen

Verzerrte Proportionen

Mindestabstand zu umgebenden Elementen (entspricht mindestens 50% der Gesamthöhe)

Auflösung der Bilddatei entspricht nicht den Anforderungen in Bezug zur dargestellten Größe.

Tipp: Wenn möglich immer ein Vektorformat nutzen (z.B. SVG, EPS, PDF). Dieses kann beliebig skaliert werden.

Am Logo dürfen keine Modifikationen vorgenommen werden.

Stand: Mai 2025